Dossier de Presse

Édition 2022

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE

28 NOVEMBRE

LA MÉDITERRANÉE, UN VOYAGE À TRAVERS LES SENS

Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

mediterraneanday.com
#MediterraneanDay

Le Secrétariat de l'UpM est cofinancé par l'UNION EUROPÉENNE

Sources: EEA

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE

mediterraneanday.com **#MediterraneanDay**

En novembre 2020, les 42 États membres de l'Union pour la Méditerranée ont déclaré officiellement le 28 novembre Journée de la Méditerranée, qui sera célébrée chaque année, appelant l'ensemble de la communauté méditerranéenne et tous ceux qui s'identifient à la Méditerranée à célébrer l'héritage millénaire de cette agora d'humanisme, de sagesse et de dialogue culturel.

Cette région abrite plus de 480 millions de personnes sur 3 continents, avec un littoral de 46 000 km, offrant une richesse humaine et naturelle inégalée dans le monde. Les communautés et les cultures ont depuis toujours échangé, autour de cette mer commune, des idées, des biens et des personnes. Cette journée dédiée à la Méditerranée vise donc à renforcer ces liens, à promouvoir le dialogue entre les peuples et à mettre en évidence les initiatives de coopération dans la région, ainsi qu'à mobiliser la volonté politique face à nos défis communs.

« La Méditerranée est notre maison et notre moyen de subsistance, notre histoire et notre avenir », a déclaré le **Secrétaire Général de l'UpM, Nasser Kamel.** *« Nous sommes confrontés à de grands défis en tant que région, mais nous avons également un grand potentiel, et la Journée de la Méditerranée est une occasion fantastique de nous réjouir de tout ce que nous avons fait et pouvons faire ensemble. »*

Commémorant l'anniversaire du Processus de Barcelone, qui a lancé le Partenariat euro-méditerranéen à cette date en 1995, la Journée vise à mettre en exergue les réalisations régionales en matière de développement durable et les initiatives entreprises par toutes les organisations et parties prenantes qui travaillent au quotidien pour renforcer la coopération et l'intégration dans la Région.

Et maintenant, fêtons ensemble !

Pour toutes questions ou entretiens, veuillez contacter :

Communication et médias
T+34 935 214 137 / M+34 603 016 729
media@ufmsecretariat.org

FAQ

Image: Maroc

Pourquoi célébrer la Journée de la Méditerranée ?

La Journée de la Méditerranée vise à **promouvoir une identité méditerranéenne commune.** La dimension culturelle étant un élément clé des célébrations à venir, cette Journée offre donc l'occasion d'organiser des événements, des expositions et des festivals locaux, nationaux et internationaux dans toute la région. La Journée de la Méditerranée offre également un élan annuel opportun pour accroître la visibilité d'un **agenda positif en Méditerranée** et des efforts régionaux entrepris par les gouvernements, les organisations internationales et régionales, les agences de développement, le secteur privé et la société civile pour renforcer la coopération et l'intégration dans la région. C'est aussi l'occasion de **mettre en évidence les sujets qui nous préoccupent, de mobiliser la volonté politique et d'engager des ressources pour relever les défis communs** dans la région.

Pourquoi le 28 novembre ?

Le **28 novembre 1995,** le Processus de Barcelone est né d'une vocation à faire de la région méditerranéenne un espace commun de progrès socio-économique partagé et de dialogue entre les peuples. La **Journée de la Méditerranée** est donc un précieux rappel de cet engagement, à continuer - malgré les défis qui peuvent se présenter - à avancer **ensemble.**

« Dans le but de favoriser une identité méditerranéenne commune et d'accroître la visibilité et l'appropriation de la coopération régionale, nous avons déclaré le 28 novembre Journée de la Méditerranée. Coïncidant avec la date de la Déclaration de Barcelone, la Journée de la Méditerranée sera l'occasion d'organiser des événements culturels dans toute la région en vue de renforcer les liens, de promouvoir les échanges et le dialogue interculturels et d'embrasser la diversité de la région. »

Conclusion officielle du 5e Forum régional de l'UpM 2020, ici.

C'est pour qui ?

Tout le monde ! Organisations travaillant dans le domaine de la coopération et du développement, représentants des médias, entités publiques et privées, également pour les citoyens qui vivent et travaillent dans la région méditerranéenne.

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE: CAMPAGNE 2022

5 SENSES

Campagne 2022 :
La Méditerranée, un voyage à travers les sens

Le Secrétariat de l'UpM lance la campagne 2022 pour inviter les citoyens, les organisations et les acteurs culturels à réfléchir une identité méditerranéenne commune et faire prendre conscience efforts déployés quotidiennement dans toute la région pour améliorer la coopération et intégration dans l'espace euro-méditerranéen.

Tout au long de cette édition, l'écosystème euro-méditerranéen partagera des histoires inspirantes de personnalités et d'initiatives visant à promouvoir l'inclusion, la diversité et la coopération dans la région.

Intitulée « La Méditerranée, un voyage à travers les sens », la campagne vise à célébrer la musique et la nourriture qui peuvent évoquent immédiatement de bons souvenirs de la région, l'ombre d'un olivier ou l'un des nombreux horizons qui évoque un moment de paix et de connexion avec la nature.

Tout au long de l'année, on demande aux citoyens « Lequel de vos sens es éveillé par ce seul mot, Méditerranée ? » La réponse de chacun sera, certes, différente, mais demeurera un rappel constant d'une identité partagée.

Les célébrations culturelles font partie intégrante des célébrations, puisque cette journée sera l'occasion d'organiser des événements, des expositions et festivals à travers la région en vue de renforcer les liens entre les deux rives, favorisant les échanges interculturels et le dialogue, et embrasser ce qui nous unit.

Vidéo teaser sur la campagne de la journée de la Méditerranée

S'IMPLIQUER

Annoncez votre événement ou votre émission

Le logo officiel de la Journée de la Méditerranée est disponible dans de nombreuses langues ➡ si vous la souhaitez dans une autre langue, veuillez nous contacter et nous nous ferons un plaisir de vous la fournir.

Si vous souhaitez être partenaire officiel de la Journée de la Méditerranée, **n'hésitez pas à nous contacter : media@ufmsecretariat.org**

Nous serions plus qu'heureux d'inclure votre logo sur le site Web et de promouvoir votre contenu.

Rejoignez la conversation sur les réseaux sociaux avec le hashtag officiel : #MediterraneanDay

Nous encourageons les partenaires des secteurs public et privé de la région à organiser des événements, des concours, des festivals, des journées portes ouvertes, des expositions, des débats et des discussions. Si vous souhaitez assister ou rendre compte d'un événement, vous pouvez les trouver dans le répertoire **ici**.

Veuillez trouver ici quelques histoires de la région euro-méditerranéenne.

Interviews

Si vous avez une idée pour un segment ou un reportage plus large sur la Journée, ou sur un aspect de la Méditerranée qui pourrait faire partie des célébrations, faites-le nous savoir ! Nous pouvons fournir des citations, des interviews et des contributions de notre liste d'experts et de partenaires.

Le secrétaire général de l'UpM, Nasser Kamel, la liste des experts de l'UpM et des experts de l'écosystème méditerranéen au sens large restent à votre disposition pour tout commentaire ou question, ainsi que les promoteurs de projets et les bénéficiaires de plus de 60 initiatives soutenues. Veuillez nous contacter à **media@ufmsecretariat.org**

Retrouvez la liste complète de nos partenaires institutionnels et porteurs de projets **ici**.

PLUS D'INFORMATION

Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

42 États membres
27 Etats de l'UE et 15 pays du sud et de l'est de la Méditerranée. Leurs Hauts Fonctionnaires se réunissent régulièrement pour superviser et coordonner les activités de l'UpM.

2 coprésidents
L'UE et la Jordanie assument la coprésidence nord et sud depuis 2012, incarnant le principe de copropriété de l'UpM.

1 Secrétariat
Basé à Barcelone, le Secrétariat est la plateforme opérationnelle de l'UpM.

Etapes clés

1995 : Processus de Barcelone

2008 : Lancement de l'Union pour la Méditerranée

2010 : Création du Secrétariat de l'UpM

2011 – présent : 60+ projets labellisés ; Forum régional de l'UpM ; Feuille de route de l'UpM ; UpM - Politique de voisinage de l'UE ; UpM - Statut d'observateur des Nations Unies

2017: New UfM Roadmap of action

Nov. 2020 : les États membres de l'UpM déclarent la Journée de la Méditerranée

Le Processus de Barcelone

Le 28 novembre 1995, les Ministres des Affaires étrangères de l'UE et de 12 pays du sud et de l'est de la Méditerranée ont tenu la première conférence euro-méditerranéenne à Barcelone. Ils ont signé un accord pour lancer le processus de partenariat euro-méditerranéen, un nouveau cadre de dialogue né d'une volonté de faire de la région méditerranéenne un espace de paix, de stabilité, de sécurité et de prospérité partagée. La Déclaration de Barcelone a défini les principaux objectifs du partenariat, répartis en trois thèmes principaux, ou «paniers»: panier politique et sécuritaire; panier économique et financier; panier social, culturel et humain.

L'Union pour la Méditerranée

L'Union pour la Méditerranée est née à partir de la volonté d'intégration et de solidarité régionale. L'UpM rassemble 42 pays européens et du sud et de l'est de la Méditerranée pour travailler ensemble sur un pied d'égalité sous une coprésidence Nord-Sud, actuellement détenue par l'UE et la Jordanie. Elle vise à renforcer la coopération régionale, le dialogue et la mise en œuvre de projets et d'initiatives concrets ayant un impact tangible sur la vie des citoyens.

@ufmsecretariat **/ufmsecretariat** **Union for the Mediterranean** **@ufmsecretariat**

Le bassin méditerranéen, QUI S'ÉTEND SUR PLUS DE 2 MILLIONS DE KM², *est le deuxième plus grand hotspot de biodiversité au monde*

La Méditerranée compte 46.000 KM DE CÔTES

80% DES EMPLOIS DE LA RÉGION MÉDITERRANÉENNE *sont créés par des PME*

Sources: EEA briefing / UNICEF / OECD / FAO, 2018 / European Commission Environment Directorate General / Docksthefuture / ILO Report on SMEs and employment creation / UNTWO / MedECC / European Commission Environment Directorate General

Seuls 2 des 49 SITES CULTURELS RECONNUS PAR L'UNESCO AUTOUR DE LA MER MÉDITERRANÉE NE SONT PAS À RISQUE *d'être endommagé par les effets du changement climatique*

La région méditerranéenne est la 1ERE DESTINATION TOURISTIQUE *du monde*

La Méditerranée abrite 18% DE LA FLORE MARINE MONDIALE ET 28% SONT DES ESPÈCES ENDÉMIQUES *(uniques à la région)*

La Méditerranée est l'une des routes de navigation les plus fréquentées au monde - ENVIRON 1/3 DU TOTAL MONDIAL DES NAVIRES MARCHANDS TRAVERSE LA MER *chaque année*

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE

28 NOVEMBRE

5 SENSES

SI VOUS PENSEZ À LA MEDITERRANEE, OÙ VOUS EMPORTE-T-ELLE ?

mediterraneanday.com

#MediterraneanDay

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE

28 NOVEMBRE

5 SENSES

mediterraneanday.com

#MediterraneanDay

Téléphone: 00 34 935 214 137 | media@ufmsecretariat.org

Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

JOURNÉE DE LA MÉDITERRANÉE
28 NOVEMBRE

Le Secrétariat de l'UpM est cofinancé par l'UNION EUROPÉENNE