

ملف صحفي
#MediterraneanDay



بشارك الاتحاد الأوروبي
في تمويل الإضافة العالمية
للإتحاد من أجل المتوسط



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الإتحاد من أجل المتوسط

mediterraneanday.com

الاحتفال بالم المتوسط



يوم المتوسط

28 نوفمبر

ولد يوم المتوسط في نوفمبر ٢٠٢٠.

فقد أعلنت الدول الأعضاء للاتحاد من أجل المتوسط البالغ عددها ٤٢ دولة، أنه تم اختيار الـ ٢٨ من نوفمبر ليكون اليوم الرسمي للمتوسط، داعيةً جميع الأطراف وكل من ترتبط هويته بهذه المنطقة للاحتفال بالإرث الدائم لهذه الساحة العريقة التي لعبت دوراً هاماً في تكوين الحضارة الإنسانية وترسيخ قيم الحوار والتعايش والانفتاح.

تثير منطقة المتوسط في الوقت الحاضر مشاعر عديدة، ولها سماتها التي لا يمكن الاستغناء عنها في حياتنا. فهي أرض ساحرة للبعض ومصدر رزق للآخرين وموطن للكثيرين. هنا في المتوسط، الماضي حضارة بنى عليها مستقبلنا منطقتنا بهوية متوسطة مشتركة.

يأتي هذا القرار بالإجماع من قبل الدول الأعضاء في وقت مليء بالتحديات، حيث نواجه أزمات غير مسبوقة. ومع ذلك، لا يسعنا أن نفقد الأمل. فعلينا أن نتذكر - ونحتفل - بمدى ثراء البحر الأبيض المتوسط: الغني بالتاريخ والموارد الطبيعية والبشر. منطقتنا تزخر بإمكانات هائلة تسمح لقصة الأمل التي صنعناها بأن تستمر، ونحن بنى المستقبل الذي نريد جميعاً أن نراه.

لماذا نحتفل بيوم المتوسط؟

تزرخ المنطقة المتوسطية بموروث ثقافي وحضاري وإرث تاريخي يؤكد دورها الحيوي والمحوري في العالم، فهي تُعد مركزاً للتنوع البيولوجي والجغرافي وموطناً لثروات طبيعية عديدة.

إن الاحتفال بالمتوسط هو الاحتفال بالحياة بمضمونها الكامل. ولقد جاءت هذه المنطقة بشخصيات متميزة قدمت إسهامات ملحوظة في تطور التاريخ في الفلسفة، والفن، والموسيقى، والأدب، والعلم، والتكنولوجيا.

يهدف يوم المتوسط إلى التذكير بأهمية ودور التنوع الثقافي في التقارب بين الشعوب، كونه عنصر مهم في عملية تعزيز الحوار والتعاون وتقوية الروابط بين صفتينا.

يوفر يوم المتوسط أيضاً لحظة فريدة لعرض الإنجازات المحققة والقضايا ذات الاهتمام المشترك، وحشد الإرادة السياسية، وتخصيص الموارد اللازمة لمواجهة التحديات المشتركة في المنطقة.

في ٢٨ نوفمبر ١٩٩٥، عقد وزراء خارجية الاتحاد الأوروبي و١٢ دولة من دول جنوب وشرق المتوسط المؤتمر الأورومتوسطي الأول في برشلونة ووقعوا اتفاقية لإطلاق عملية الشراكة الأورومتوسطية. وولدت عملية برشلونة كإطار جديد للحوار من خلال قرار مشترك لتحويل منطقة المتوسط إلى فضاء للسلام والاستقرار والأمن والازدهار المشترك.

لماذا ٢٨ نوفمبر؟

يوم المتوسط هو تذكير ثمين بهذا الالتزام، للاستمرار - على الرغم من التحديات العديدة التي تواجهنا - في المضي قدماً معاً.

كل شخص لديه دور يلعبه. فسواء كنت تمثل منظمة تعمل في مجال التعاون والتنمية ، أو إدارة عامة، أو كياناً خاصاً يعمل في مجال الثقافة، أو رائد أعمال يستفيد من الإمكانيات البشرية لمنطقتنا أو مواطنًا يعيش المتوسط، يمكنك أن تكون جزءًا من الحركة!

افتحوا الأبواب - شاركونا نبذة عن أعمالكم

إذا كنت تدير متحفًا أو منظمة غير حكومية أو جامعة / مدرسة أو إدارة عامة، فقد يكون يوم المتوسط في ٢٨ نوفمبر فرصة لفتح أبوابك للجمهور والتعريف بعملك. إذا لم يكن يوم واحد كافيًا، يمكنك الترحيب بالزوار لمدة أسبوع كامل وتنظيم زيارات أو محادثات مواضيعية مختلفة.

تراث البحر الأبيض المتوسط هو تراث العالم، ومنطقتنا لديها الكثير لتقدمه. يمكن أن يكون يوم المتوسط أيضًا مناسبة لفتح المواقع التاريخية مجانًا - أو فتح مواقع غير متاحة عادةً للجمهور - وتنظيم زيارات حصريّة مصحوبة بمُرشدين. بالنظر إلى الوضع الحالي، وللوصول إلى جمهور أوسع، يمكنك أيضًا استخدام الإنترنت! فقد أصبحت الجولات عبر الإنترنت والأبواب المفتوحة أكثر جدوى وممتعة من أي وقت مضى، وغالبًا ما تكون أكثر عملية، وبطرق متعددة.

الترويج للثقافة بأشكال عديدة

تزرخ المنطقة المتوسطية بموروث ثقافي وحضاري وإرث تاريخي يؤكد دورها الحيوي والمركزي في العالم. ويُعد يوم المتوسط فرصة مثالية للاحتفال بهذا التنوع الثقافي عن طريق تنظيم معارض ومهرجانات للموسيقى والموضة والأطعمة في جميع أنحاء المنطقة بهدف تعزيز التبادل الثقافي والحوار. يمكن تنظيم هذه الفعاليات على مدار العام وتأطيرها ضمن يوم المتوسط، باستخدام الشعار الرسمي الخاص بهذا اليوم.

مناظرات وورش عمل

يُعد تنظيم المناقشات أو الموائد المستديرة أو ورش العمل وسيلة رائعة للاستمرار في تبادل المعرفة و التجارب الناجحة أو ربط الأشخاص.

سواء كنت تريد التحدث عن الفن أو التعاون الإقليمي أو تغيير المناخ ، افتح نقاشك لعامة الناس ونظم جلسات الأسئلة والأجوبة إذا استطعت. يمكننا تعلم الكثير ليس فقط من الإجابات المقدمة ولكن أيضًا من الأسئلة المطروحة!

التعرف على المواهب المتوسطة

الجوائز طريقة رائعة لتسليط الضوء على المواهب العديدة التي تزرخ بها المنطقة. حيث ترفع مستوى الوعي بالحلول المبتكرة، وتسمح للناس بالتواصل، وفي أغلب الأحيان، توفر فرصًا مهمة للتمويل. إذا كنت تنظم مسابقة - أو إذا كنت تخطط لإطلاق واحدة منها - فلا تتردد في تأطيرها ضمن حملة يوم المتوسط! و سنساعد على الترويج لها ونشرها على الموقع الرسمي ليوم المتوسط.

اعرض ما يهمك

يمكن أن يكون يوم المتوسط أيضًا فرصة جيدة للترويج أو لدعم قضية تحظى باهتمامك. يمكنك تنظيم حملة لجمع التبرعات والإعلان عن النتائج يوم ٢٨ نوفمبر. سواء كان الهدف دعم منظمة غير حكومية أو شركة ناشئة أو فنان، لا تتردد في إخبارنا بذلك وسنبذل قصارى جهدنا للمساعدة في الترويج لحملتك!

اجعل مبادرات التعاون الخاصة بك أكثر انتشارًا

سواء كنت منظمة غير حكومية أو شركة خاصة أو هيئة عامة ، إذا كنت تعمل في مشروع أو مبادرة ذات تأثير إقليمي إيجابي، يمكنك استغلال يوم المتوسط للترويج لأعمالك أو لتنظيم حدث افتتاحي أو تقديم نتائج مشروعك. تواصل معنا من خلال حسابنا على مواقع التواصل الاجتماعي @UfMSecretariat حتى تتمكن من المساعدة في نشر أنشطتك!

شارك

ماذا افعل؟



MediterraneanDay#

مع كون البحر الأبيض المتوسط موضوعاً واسعاً، فإن الاحتمالات لا حصر لها. بمجرد تحديد من تريد الوصول إليه ولماذا تريد الوصول إليه، الطريقة يمكن أن تتخذ أشكالاً عديدة. قد ترغب أيضاً في إظهار التضامن مع حركة موجودة والمساعدة في نشر الكلمة! لا تحتاج إلى أن يكون لديك قاعدة متابعين كبيرة على وسائل التواصل الاجتماعي أو أن تُعتبر من الشخصيات المؤثرة: يتم تحقيق الوعي من خلال خطوات صغيرة يمكن لكل واحد منا أن يتخذها مع العائلة والأصدقاء والزملاء.



الموقع الرسمي ليوم البحر الأبيض المتوسط موجود بالفعل. لنجعله الموقع الرئيسي لكل ما يهم منطقة البحر الأبيض المتوسط. سواء كنت تنظم مؤتمراً كبيراً أو تعقد محاضرة في جامعة محلية، طالما كان تركيزك على البحر الأبيض المتوسط. قم بالتسجيل على الموقع الرسمي وقم بنشر الحدث الخاص بك. نريد ربط المجتمعات في جميع أنحاء المنطقة وإظهار كيف يمكن للتعاون إحداث تغيير إيجابي!

أعلن عن الحدث
أو النشاط الخاص
بك على الموقع
الرسمي

ابحث عن الهاشتاغ **MediterraneanDay#** على شبكات التواصل الاجتماعي وساهم في المحادثات الجارية. شارك، علق أو انشر المحتوى الخاص بك؛ ساعدنا في بناء مجتمع متوسطي رقمي!

انضم إلى المحادثة

عبر الإنترنت

الهاشتاغ الرسمي:

MediterraneanDay#

هل تخطط لإطلاق حملة على وسائل التواصل الاجتماعي؟ لا تتردد في استخدام هذا الهاشتاغ والتواصل معنا من خلال حسابنا **UfMSecretariat@** أو في إرسال رسالة إلينا، سنكون سعداء بالمساعدة في نشر الكلمة على شبكاتنا الخاصة.

هل تشعر أيضاً أننا لا نسمع ما يكفي عن الأشياء الجيدة في منطقتنا؟ نحن أيضاً، ولهذا أطلقت أمانة الاتحاد من أجل المتوسط هذا الهاشتاغ لمشاركة الأخبار الإيجابية التي تحدث في جميع أنحاء المنطقة. ساعدنا في مشاركة قصص النجاح واكتشاف المزيد عن الأشخاص الذين يحاولون جعل منطقتنا مكاناً أفضل!

MedMeSmile#

يوم المتوسط: تعرف على حملة هذا العام

في كل عام، يتم تطوير حملة جديدة للتواصل وللمنصات الاجتماعية للتركيز على جوانب مختلفة من منطقتنا: من مدننا وتراثنا الثقافي إلى مختلف أنواع الطعام والروائح. الهدف الرئيسي من هذه الحملة هو إدراكنا لما يوحدنا، مناطقنا التي ننتمي لها، ومستقبلنا الذي نبنيه جوار البحر الأبيض المتوسط.

إذا رغبت/ي في اكتشاف حملة هذا العام، يمكنك زيارة الموقع
(mediterraneanday.com).

يسعدنا مشاركتك لأفكارك وتجاربك ذات الصلة على وسائل التواصل الاجتماعي، ولا تنس/ي استخدام الهاشتاج #MediterraneanDay #يوم_المتوسط



ساعدنا في نشر المبادرة! ركن الصحافة

سنقدر كثيرًا مشاركتك للحملة مع أصدقائك وزملائك.

يمكنك الاطلاع على لوحة الاتصالات على منصة تريلو (Trello) للمزيد من المعلومات حول المبادرة.

ستجد/ين أيضًا صورًا مختلفة لاستخدامها على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى جهات التواصل والمزيد من المعلومات للصحافة.

صمم أنشطتك بصور جذابة، بدءًا من الشعار الرسمي (اللوغو). يمكنك تنزيله بلغات مختلفة هنا. هنالك عدد غير محدود للتصاميم البصرية، وهذه بعض تلك النماذج.

اكتشف/ي الهوية البصرية ليوم المتوسط



إرشادات الهوية
البصرية



لا تتردد في الاتصال بنا إذا كنت ترغب في مشاركة أنشطتك أو إذا كان لديك أي أسئلة بخصوص يوم المتوسط

mediterraneanday@ufmsecretariat.org

تواصل معنا

mediterraneanday.com/ar



يشارك الاتحاد الأوروبي
في تمويل الأمانة العامة
للاتحاد من أجل المتوسط



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط