



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



The UfM Secretariat
is co-funded by the
EUROPEAN UNION

mediterraneanday.com

FOLLETO Y KIT DE COMUNICACIÓN
#MediterraneanDay

Celebrando el Mediterráneo



DÍA DEL
MEDITERRÁNEO

28 DE NOVIEMBRE

Nace el Día del Mediterráneo

En noviembre de 2020, los 42 Estados miembros de la Unión por el Mediterráneo declararon oficialmente el 28 de noviembre como el Día del Mediterráneo, que se celebrará cada año, haciendo una llamada a toda la comunidad mediterránea y a todos aquellos que se identifican con el Mediterráneo a celebrar la herencia milenaria donde se encuentran humanismo, conocimiento y diálogo cultural.

Hoy el Mediterráneo despierta en nosotros un amplio abanico de emociones y es un elemento central en nuestras vidas. Es una tierra fascinante para algunos, una fuente de sustento para otros y un hogar para otros muchos. Es aquí, en el Mediterráneo, donde el pasado está siempre presente y “el otro” nunca está lejos.

Esta decisión unánime de los Estados miembros llega en un momento difícil, ya que nos enfrentamos a una crisis sin precedentes. Sin embargo, no podemos permitirnos perder la esperanza. Debemos recordar - y celebrar - la riqueza del Mediterráneo: **rica en su historia, sus recursos naturales y los pueblos que la componen, nuestra región tiene un inmenso potencial. Nuestro futuro está escrito a la luz de la esperanza, mientras construimos juntos el futuro que queremos.**

El **Día del Mediterráneo** busca fomentar una identidad Mediterránea común. La dimensión cultural es un componente esencial y el Día Internacional ofrece la oportunidad de celebrar actos, exposiciones y festivales locales, nacionales e internacionales con el fin de reforzar los lazos entre las dos orillas, fomentar los intercambios y el diálogo intercultural y abrazar nuestra diversidad.

El día también ofrece una oportunidad anual para fomentar la visibilidad de una agenda positiva y de los esfuerzos realizados por gobiernos, organizaciones internacionales y regionales, agencias de cooperación, sector privado, sociedad civil y todos los actores que trabajan diariamente para fortalecer la cooperación y la integración en la zona. Es una ocasión para visibilizar los temas que nos preocupan, movilizar la voluntad política y los recursos para afrontar los retos, lanzar iniciativas de cooperación y celebrar los logros de la región.

¿Por qué celebramos el Día del Mediterráneo?

¿Por qué el 28 de noviembre?

El 28 de noviembre de 1995, los ministros de Asuntos Exteriores de la UE y de 12 países del sur y el este del Mediterráneo celebraron en Barcelona la primera Conferencia Euro-Mediterránea y firmaron un acuerdo para poner en marcha el Proceso de Asociación Euro-Mediterránea. El Proceso de Barcelona nació como un nuevo marco de diálogo a partir del objetivo compartido de convertir la región mediterránea en un espacio común de paz, estabilidad, seguridad y progreso socioeconómico y de diálogo entre los pueblos.

El **Día del Mediterráneo** es un valioso recordatorio de este compromiso, para seguir avanzando juntos, a pesar de los retos que puedan surgir.

¿Qué puedo hacer?

INVOLUCRARSE

Todo el mundo tiene un papel que desempeñar. Ya seas una organización que trabaja en el ámbito de la cooperación y el desarrollo, una administración pública, una institución que se ocupa de asuntos culturales, un emprendedor que florece gracias al potencial humano de nuestra región o un ciudadano enamorado del Mediterráneo. ¡Puedes formar parte del movimiento!

Organizar jornadas de puertas abiertas

Si eres un museo, una ONG, una universidad/escuela o una administración pública, el Día del Mediterráneo puede ser la oportunidad para abrir tus puertas al público y dar a conocer tu trabajo. Si un día no es suficiente, puedes recibir a visitantes durante toda una semana y organizar diferentes visitas o charlas temáticas.

El patrimonio mediterráneo es patrimonio de la Humanidad, y nuestra región tiene mucho que ofrecer. El Día del Mediterráneo también puede ser la ocasión de permitir un acceso gratuito a complejos históricos -o de abrir sitios que no suelen ser accesibles al público- y de organizar visitas guiadas exclusivas.

Promover la cultura en todas sus formas

Si algo aporta la diversidad del Mediterráneo es una **cultura vibrante** que puede adoptar muchas formas. El Día del Mediterráneo puede ser la excusa perfecta para organizar exposiciones o festivales de música, cine, moda y gastronomía en toda la región con el fin de promover la interculturalidad.

Estos eventos se pueden organizar a lo largo del año e inscribirse en el marco del Día del Mediterráneo utilizando el logo oficial y anunciándolos en la página web.

Organizar debates y talleres

Organizar debates, mesas redondas o talleres es una forma estupenda de seguir **aprendiendo** unos de otros, **intercambiar** buenas prácticas o **conectar** a personas que no se habrían conocido de otra forma. Ya sea para hablar de arte, cooperación regional o cambio climático,

puedes abrir los debates al público y dedicar tiempo a sesiones de preguntas y respuestas: ¡podemos aprender mucho no sólo de las respuestas dadas, sino también de las preguntas formuladas!

Reconocer el talento mediterráneo

Los premios son una buena forma de dar a conocer el talento que existe en la región. Permiten descubrir **soluciones innovadoras**, tender puentes de colaboración y, en algunos casos, pueden facilitar **oportunidades de financiación** muy necesarias.

Si ya tienes un concurso en marcha -o si tienes previsto iniciar uno- no dudes en enmarcarlo en el Día del Mediterráneo y hacernos partícipes de él. Te ayudaremos a fomentar su visibilidad y lo publicaremos en el sitio web del Día del Mediterráneo.

Visibilizar lo que realmente importa

El Día del Mediterráneo también puede ser una oportunidad para promover **una buena causa** o visibilizar **temas de interés común**. Podrías organizar una campaña de visibilidad o de recaudación de fondos y anunciar los resultados el 28 de noviembre.

Tanto si los fondos se destinan a una ONG, a una start-up o a un artista, no dudes en comunicárnoslo y haremos todo lo posible para ayudar a promover la campaña.

Fomenta la visibilidad de la cooperación Euro-Mediterránea

Ya seas una ONG, una empresa privada o un organismo público, si trabajas en un proyecto o iniciativa de cooperación con impacto positivo en la región, puedes aprovechar el Día del Mediterráneo para aumentar su visibilidad. Puedes organizar un acto de lanzamiento o presentar

los resultados del proyecto en torno a las fechas del Día Internacional. Inscribe la actividad en la agenda de la web y etiqueta a **@UfMSecretariat** en las redes sociales para que podamos ayudar a difundir la iniciativa.

¿Qué puedo hacer?

COMPARTIR



#MediterraneanDay

El Mediterráneo abarca una gran diversidad de temas, las posibilidades son infinitas. Una vez definido el público de una determinada acción - el quién - y el objetivo - el por qué - , el cómo puede tomar muchas formas.

También es posible que simplemente quieras apoyar un movimiento existente a título individual. No es necesario tener muchos seguidores en las redes sociales: la concienciación se consigue a través de pequeños pasos que cada uno de nosotros puede emprender con la familia, amigos y círculos cercanos.



Inscribe el evento o iniciativa en la web oficial

La **página web oficial** del Día del Mediterráneo ya está en marcha. ¡**Convirtámosla en la página de referencia para todo lo relacionado con el Mediterráneo!** Tanto si organizas una gran conferencia, una charla en una Universidad o institución, el lanzamiento de una iniciativa o un

evento cultural puedes inscribir la actividad **en la web oficial publicando la información sobre el evento**. ¡Queremos conectar a las comunidades de toda la región y mostrar cómo la cooperación y el intercambio puede generar un cambio positivo para todos!

Únete a la conversación online

El hashtag oficial es:
#MediterraneanDay

Busca el hashtag **#MediterraneanDay** en las redes sociales y únete a la conversación. Comparte, comenta o publica tus propios contenidos; ¡ayúdanos a construir una comunidad Mediterránea online!

¿Tienes previsto realizar una campaña en las redes sociales? No dudes en utilizar el hashtag y etiquetar a **@UfMSecretariat** o enviarnos un mensaje.

#MedMeSmile

A veces no se leen suficientes noticias positivas sobre la región. Desde el Secretariado de la Unión por el Mediterráneo hemos lanzado este hashtag para difundir todo lo positivo que ocurre en el día a día y dar a conocer todas aquellas iniciativas e historias de éxito.

Día del Mediterráneo: Descubre la campaña de este año

Cada año, se crea una nueva campaña de comunicación para poner el foco en distintos aspectos de nuestra región: desde nuestras ciudades y patrimonio cultural hasta diferentes olores y comidas. El objetivo principal tras estas campañas es entender qué nos une, de dónde venimos y el futuro que estamos construyendo como mediterráneos.



Si quieres conocer la campaña de este año, puedes visitar la página web: mediterraneanday.com

Comparte tus ideas y opiniones en redes sociales y no te olvides de utilizar el hashtag **#MediterraneanDay**

Ilustra tus actividades con visuales atractivos, ¡empezando por el logo oficial! Puedes descargarlo en diferentes idiomas [aquí](#). Se puede usar de mil maneras distintas, pero aquí tienes algunas ideas:



Descubre la identidad visual del Día del Mediterráneo

*Pautas de
identidad visual*



¡Contáctanos!

Para cualquier duda o consulta sobre el Día del Mediterráneo, no dudes en contactarnos a través del correo electrónico:

mediterraneanday@ufmsecretariat.org