



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط



Le Secrétariat de l'UpM
est cofinancé par
L'UNION EUROPÉENNE

mediterraneanday.com

BROCHURE ET KIT DE COMMUNICATION

#MediterraneanDay

Fêter la Méditerranée



JOURNÉE DE LA
MÉDITERRANÉE

28 NOVEMBRE

La journée de la Méditerranée est née

En novembre 2020, les 42 États membres de l'Union pour la Méditerranée ont déclaré officiellement le 28 novembre Journée de la Méditerranée, qui sera célébrée chaque année, appelant l'ensemble de la communauté méditerranéenne et tous ceux qui s'identifient à la Méditerranée à célébrer l'héritage millénaire de cette agora d'humanisme, de sagesse et de dialogue culturel.

La Méditerranée éveille aujourd'hui en nous un large éventail d'émotions et constitue un élément central à nos vies. Elle est terre fascinante pour certains, source de subsistance pour d'autres et un foyer pour beaucoup. C'est ici, en Méditerranée, que le passé est toujours présent et que "l'autre" n'est jamais loin.

Cette décision unanime des États membres intervient à un moment difficile, alors que nous sommes confrontés à des crises sans précédent. Cependant, nous ne pouvons pas nous permettre de perdre espoir. Nous devons nous rappeler - et célébrer - la richesse de la Méditerranée : **riche de son histoire, de ses ressources naturelles et des peuples qui la composent, notre région recèle un potentiel immense. Il nous suffit donc de le saisir pour que notre futur s'écrive à la lueur de l'espoir, alors que nous construisons ensemble l'avenir que nous souhaitons voir.**

Notre Méditerranée possède non seulement une toile inégalée de traditions et de sites du patrimoine culturel de classe mondiale, mais elle est également un haut lieu de la biodiversité et géodiversité, et abrite une multitude d'habitats et d'espèces uniques. Célébrer la Méditerranée revient donc à célébrer la vie dans toute son amplitude. Cette mer ancienne autour de laquelle nous vivons a donné au monde ses plus grandes civilisations, ses premières académies et universités, ses premiers dramaturges et philosophes et ses routes commerciales les plus célèbres.

Pourquoi célébrer la Journée de la Méditerranée ?

L'objectif de la **Journée de la Méditerranée** est de créer un élan annuel afin de renforcer la visibilité apportée aux efforts entrepris par toutes les organisations et parties prenantes qui travaillent quotidiennement pour promouvoir la coopération et l'intégration dans la région. Elle permet également de mobiliser la volonté politique et d'engager des ressources pour relever les défis communs dans la région.

La **Journée de la Méditerranée** vise également à promouvoir une identité méditerranéenne partagée et se veut un rappel opportun que ce qui nous rapproche surmonte largement ce qui nous divise. La dimension culturelle est donc une composante importante des célébrations et cette Journée internationale donne l'occasion d'organiser toutes sortes d'événements dans la région, afin de renforcer les liens entre les deux rives, de promouvoir les échanges et le dialogue interculturels et d'embrasser la diversité des peuples.

Pourquoi le 28 novembre ?

Le 28 novembre 1995, les ministres des affaires étrangères de l'UE et de 12 pays du sud et de l'est de la Méditerranée ont tenu la première conférence euroméditerranéenne à Barcelone et ont signé un accord pour lancer le processus de partenariat euro-méditerranéen. Le processus de Barcelone est né comme un nouveau cadre de dialogue issu d'une résolution partagée de faire de la région méditerranéenne un espace commun de paix, de stabilité, de sécurité et de progrès socioéconomique. Malgré les défis qui peuvent se présenter à nous, la **Journée de la Méditerranée** est un précieux rappel de cet engagement, pour **continuer à avancer ensemble.**

Que puis-je faire ?

S'IMPLIQUER

Nous avons tous un rôle à jouer. Que vous soyez une organisation travaillant pour la coopération et le développement, une administration publique, un entrepreneur capitalisant sur le potentiel humain de notre région ou un citoyen amoureux de la Méditerranée, vous pouvez faire partie du mouvement !

Journée portes ouvertes - offrez un aperçu sur ce que vous faites !

Si vous êtes un musée, un acteur culturel, une université/école ou une organisation publique, la Journée de la Méditerranée du 28 novembre pourrait être l'occasion d'ouvrir vos portes au public et de lui faire connaître votre travail. Si une journée ne suffit pas, vous pouvez accueillir des visiteurs pendant toute une semaine et organiser différentes visites ou conférences thématiques !

Le patrimoine méditerranéen est le patrimoine de l'Humanité, et notre région a tant à offrir. La Journée de la Méditerranée peut également être l'occasion d'ouvrir gratuitement des sites historiques, ou des sites qui ne sont généralement pas accessibles au public, et organiser des visites guidées exclusives.

Promouvoir la culture sous toutes ses formes

Si la diversité Méditerranéenne apporte une chose, c'est **une culture vibrante** qui peut prendre de nombreuses formes. La Journée de la Méditerranée peut être le moment idéal pour organiser des expositions ou des festivals de musique, de cinéma, de mode ou gastronomiques dans toute la région afin de pro-

mouvoir les échanges et le dialogue interculturels. Ces événements peuvent être organisés **tout au long de l'année et s'inscrire dans le cadre de la Journée internationale**, en utilisant le logo officiel et d'autres éléments de distinctifs.

Débats et tables rondes

L'organisation de débats, de tables rondes ou d'ateliers est un excellent moyen de continuer à **apprendre** les uns des autres, **d'échanger** les meilleures pratiques ou de **mettre en relation** des personnes dont la rencontre n'aurait pas eu lieu autrement. Que vous souhaitiez parler d'art, de coopération régio-

nale, de dialogue inter-culturel ou de changement climatique, ouvrez vos débats au grand public et encouragez l'échange par un temps dédié aux questions réponses. Nous pouvons apprendre beaucoup non seulement des réponses apportées mais aussi des questions posées !

Reconnaître le talent méditerranéen

Les prix et trophées sont un excellent moyen de promouvoir les nombreux individus talentueux dont la région regorge. Ils permettent de découvrir des **solutions innovantes**, de **tisser des liens** entre les personnes et, dans certains cas, d'offrir des **opportunités de financement**. Si vous avez déjà un concours en cours - ou si vous envisagez d'en lancer un -

n'hésitez pas à placer celui-ci dans le cadre de la Journée de la Méditerranée et nous le faire savoir !

Nous vous aiderons à diffuser votre concours sur les réseaux et le publierons sur le site internet de la Journée de la Méditerranée.

Montrez ce qui compte pour vous

La Journée de la Méditerranée peut également être une bonne occasion de promouvoir une **cause qui vous tient à coeur** ou de mettre en avant les **sujets qui vous préoccupent**. Vous pouvez lancer une campagne de collecte de fonds et en annoncer les

résultats le 28 novembre. Que les fonds récoltés aillent à une ONG, une start-up ou un artiste, n'hésitez pas à nous le faire savoir et nous ferons de notre mieux pour vous aider à diffuser votre campagne !

Amplifiez la visibilité de vos initiatives de coopération

Que vous soyez une ONG, une entreprise privée ou un organisme public, si vous travaillez sur un projet ou une initiative ayant un impact positif au niveau régional, n'hésitez pas à profiter de l'élan qu'offre la Journée de la Méditerranée. Ceci vous permettra d'accroître votre visibilité, d'organiser un événement

de lancement ou encore de présenter les résultats de votre projet. Contactez-nous ou identifiez le secrétariat **@UfMSecretariat** sur les réseaux sociaux afin que nous puissions vous aider à diffuser votre activité !

Que puis-je faire ?

PARTAGER



#MediterraneanDay

La Méditerranée étant un sujet tellement vaste, les possibilités sont infinies. Une fois que vous avez défini qui vous voulez cibler et pourquoi vous voulez les cibler, le comment peut prendre de nombreuses formes.

Vous pouvez aussi simplement faire preuve de solidarité avec un mouvement existant et aider à faire passer le message ! Vous n'avez pas besoin d'avoir une grande base d'abonnés sur les réseaux sociaux ou d'être considéré comme un "influenceur": la sensibilisation se fait par de petits pas que chacun d'entre nous peut faire avec sa famille, ses amis et ses collègues.



Annoncez votre événement ou activité sur le site officiel

Le [site officiel](#) de la Journée de la Méditerranée est déjà en ligne. **Faisons en sorte qu'il devienne le site de référence pour tout ce qui touche à la Méditerranée.** Que vous organisiez une grande conférence, une activité culturelle ou une intervention dans une université, tant que la thématique porte sur

la Méditerranée, **n'hésitez pas à vous inscrire sur le site officiel afin de publier votre événement.**

Nous souhaitons connecter les communautés entre régions et montrer à quel point la collaboration peut être porteuse de progrès pour tous !

Rejoignez la conversation en ligne

Hashtag officiel :

[#MediterraneanDay](#)

[#JournéeMéditerranée](#)

Cherchez le hashtag **#JournéeMéditerranée** sur les réseaux sociaux et participez aux conversations en cours. Partagez, commentez ou publiez votre propre contenu ; aidez-nous à construire une communauté méditerranéenne digitale !

Vous envisagez de mener une campagne sur les réseaux sociaux ? N'hésitez pas à utiliser le hashtag et à identifier [@UfMSecretariat](#) ou à nous envoyer un message, nous serons ravis de vous aider à faire passer le message sur nos propres réseaux.

#MedMeSmile

Avez-vous parfois l'impression que nous n'entendons pas assez parler des bonnes nouvelles de la région ? Nous aussi, et c'est pourquoi le Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée a lancé ce hashtag pour diffuser le positif qui prends place dans toute la région. Aidez-nous à changer la donne, et à faire connaître tous ces individus qui se battent tous les jours pour que demain soit meilleure pour tous !

Journée de la Méditerranée : Découvrez la campagne de cette année

Chaque année, une nouvelle campagne de communication et de réseaux sociaux est élaborée pour mettre l'accent sur différents aspects de notre région : de nos villes et de notre patrimoine culturel à la nourriture et aux odeurs propres à notre belle région. L'objectif principal de ces campagnes est de comprendre ce qui nous unit, d'où nous venons et l'avenir que nous construisons en tant que Méditerranéens.



Si vous souhaitez découvrir la campagne de cette année, vous pouvez visiter le site mediterraneanday.com

Partagez vos pensées et idées sur les réseaux sociaux et n'oubliez pas d'utiliser l'hashtag **#MediterraneanDay**

Illustrez vos activités avec des visuels attrayants, en commençant par le logo officiel ! Vous pouvez le télécharger dans différentes langues [ici](#). D'innombrables applications sont possibles, mais voici un bon point de départ.



Découvrez l'identité visuelle de la Journée de la Méditerranée

Guide d'identité
visuelle



JOURNÉE DE LA
MÉDITERRANÉE
28 NOVEMBRE



Contactez- nous

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez partager vos activités ou si vous avez des questions concernant la Journée de la Méditerranée !

mediterraneanday@ufmsecretariat.org